

Erscheinungsort und Verlagspostamt A-3500 Krems | P.b. | € 6,- | ■

FERTIGHAUSTRÄUME

Das Magazin für Bauen, Wohnen, Lifestyle
2016/17



Megatrend Modulbau
Häuser zum Mitnehmen

Einmal geht's noch
Häuser für die Generation 50+



FERTIGHAUS

HERSTELLER

ENERGIE

WOHNE LIFESTYLE

MUSTERHAUSGUIDE



...ZIERUNG

TARIF

FERTIGHAUSTRÄUME 2017/18

Das Magazin für Bauen, Wohnen, Lifestyle

Inkl. MUSTERHAUSGUIDE mit den schönsten Fertighäusern im Überblick

Erscheint im März 2017

Anzeigenschluss 19. 12. 2016

Unterlagenschluss 22. 12. 2016

5% RABATT

Frühbucher-Bonus bei Buchung bis 12. 12. 2016

News & Informationen

FERTIGHAUSTRÄUME ist seit mittlerweile 22 Jahren ein verlässlicher und kompetenter Partner

für jene Menschen, die sich den Traum vom eigenen Haus realisieren möchten – und die gar nicht genug Informationen über Hersteller, Bauweise und die verschiedensten Themen rund ums Wohnen bekommen können.

Genau Ihre Zielgruppe also!

Denn im Magazin FERTIGHAUSTRÄUME sind all diese Informationen übersichtlich und kompakt zusammengefasst: Die wichtigsten Anbieter im Portrait, die schönsten Fertighäuser im direkten Vergleich, die wichtigsten Themen rund ums Bauen, von der Planung über die Küche bis zum Garten. Ob bei der Präsentation der innovativsten Fertighäuser Österreichs oder dem Überblick über alle Musterhäuser im Musterhausguide – hier darf Ihr Unternehmen auf keinen Fall fehlen!

- Immer und überall schnell zur Hand
- Alle Häuser und relevanten Firmen kompakt und übersichtlich präsentiert
- Zum Schmökern und immer wieder Durchblättern
- Der unverzichtbare Begleiter für alle, die ihr Haus planen und bauen oder noch davon träumen
- Mit den neuesten Trends und besten Tipps zum Fertighaus
- Von Keller und Haus bis zu Küche und Garten – wir bringen Sie direkt zu Ihrer Zielgruppe.
- Zu den Menschen, die ein Eigenheim suchen und Infos rund ums Bauen und Wohnen wollen.
- Und zu den Investoren, die mit Ihnen großvolumige Bauten realisieren wollen!



www.fertighaustraeume.at



VERTRIEB

Fertighauspark „Blaue Lagune“

und in weiteren Fertighauszentren, ca. 50.000 Stück

Geldinstitute

Diverse Banken, ca. 35.000 Stück

Verteilung auf allen relevanten Baufachmessen

ca. 15.000 Stück

Gut sortierter Kiosk

Vertrieb: Morawa Pressevertrieb, ca. 15.000 Stück

Direktvertrieb

Kupons, Medienkooperationen, Mailings, ca. 10.000 Stück

Online-Vertrieb

mit Gratis-Download auf www.fertighaustraeume.at, www.issuu.com und als e-paper auf www.united-kiosk.de



Gratis-Download auf www.fertighaustraeume.at

Packages zum Supertarif

FERTIGHAUSTRÄUME

LARGE

1 Modellseite | 1 Fotoseite
1 Seite Unternehmensreportage

LARGE SUPERTARIF
€ 9.850
statt € 11.800



Das im Magazin gebuchte Package wird auf www.fertighaustraume.at kostenlos präsentiert.

IHR EXTRABONUS

1 Modellseite

Logo, 2 bis 3 Hausfotos, Beschreibung der abgebildeten Häuser, Serviceleiste für jedes Modell

€ 6.900

1 Fotoseite

1 Hausfoto, 2 Innenaufnahmen, Bildtexte

€ 1.950

1 Seite Unternehmensreportage

redaktionell gestaltete Reportage über Ihr Unternehmen

€ 2.950



HARTL HAUS Individualität verbindet

HARTL HAUS Holzindustrie GmbH
Helmreichs Weg 31
A-2362 Schwanbach
T: 03349 41 32 0
F: 03349 41 32 400
E: info@hartlhaus.at
www.hartlhaus.at

Wohnbereich, Essbereich, Esszimmer – das individuelle Zentrum der ganzen Familie.

Nur das Allerbeste für den wichtigsten Ort

Ein österreichisches Qualitätsmodul mit höchsten Standards bei Verarbeitung und Material – das ist Ihr neues Zuhause von HARTL HAUS. Jeder ist es die kleinen Details, die ein gewöhnliches Haus von einem anständigen gebäude unterscheiden. Bei HARTL HAUS wird aus Überzeugung und absolut konsequenter mit den höchsten Qualitätsanforderungen gearbeitet. Schließlich gilt es die Individualität für Individualität, hochwertigen Bauelemente zu fertigen bzw. anzubauen.

2016 wurde die komplette Fertigungsanlage inklusive Maschinenpark für Wände, Decken und Dachelemente erneuert. Sie zählt zu den modernsten Produktionsanlagen ihrer Art, mit höchsten Ansprüchen an Genauigkeit und Vorfertigungsgraden. Die neue Fertigungsanlage wurde 2014 in Betrieb genommen. Damit sind die modernen geräuscharmsichtigen Holz-Alu-Fenster am Markt produziert, mit besten Werten bei Wärmeisolierung, Licht- und Schallschutz. Und jedes HARTL HAUS wird damit standardmäßig ausgestattet.

Sämtliche Fenster, Türen, Stiegen, aber auch Möbel und Küchen werden in der baureinen Fertigung gefertigt. Zur Wärmeisolierung kommt dabei ausschließlich Holz aus der Region, wie generell nur natürliches, gerichtetes und gesunde (auswirts) verwendet werden. HARTL HAUS-Kunden profitieren von einer einzigartigen Bauelemente, haben den Vorteil einer ständigen Gesamtisolation und eines einheitlichen Qualitätsniveaus.

Und weil die Vorstellungen von idealen Häusern heute die finanziellen Möglichkeiten weitgehend ignorieren und die die Menschen wollen, bietet HARTL HAUS für jeden das passende Holzprogramm mit dem Namen „Architekturbauwerk“, „Hausbauwerk“, „Alltagsgemachtes Haus“ und „Top“ immer speziell für junge Familien. Außerdem gibt es seit Kurzem die neue Ausbaueinheit „Mit dem Haus“. Dabei können sich Kunden nicht nur bei der Bauelemente- und Organisationskosten, aber am Hausbau beteiligen und bis zu 25 Prozent sparen.

• kein Unternehmensreportage
• zurück zur Herstellerhomepage

Massiv individuell

Schöner, achter und einfacher können Sie ein Massivhaus nicht bauen! Auf diesen einfachen Namen bringt Di Markus Hofmann die vielen Vorteile eines massiven Fertighauses der Firma Romberger. Legt man sich ausreichend individuell, geschäftlich und werbestrategisch – und mit einem aufgeweckten und exklusiven Romberger erhältlichem Wertesystem.

„L...“

Unternehmensreportage

Romberger Fertighauser GmbH
Hauptstraße 1
A-3300 Sankt Pölten
T: 03349 130 1
F: 03349 130 2
E: info@romberger.at
www.romberger.at

SOFORT BUCHEN! Birgit Ponta, T +43 2742 802-1682, b.ponta@noen.at

Packages zum Supertarif

FERTIGHAUSTRÄUME

MEDIUM 1 Modellseite | 1 Fotoseite

MEDIUM SUPERTARIF
€ 7.500
 statt € 8.850



Lumar Haus Embil
 120 qm
 3,5 Zimmer
 2 Bäder
 1 Garage
 www.lumar.at



Intelligente Architektur als einzigartiges Erlebnis
 BlockLine-Häuser von Lumar haben einen unverwechselbaren prägnanten Stil, der Charakter passt exakt zum jeweiligen Baudatum.



Romberg Haus
 140 qm
 4 Zimmer
 2 Bäder
 1 Garage
 www.romberg.at



Intelligente Architektur als einzigartiges Erlebnis
 BlockLine-Häuser von Lumar haben einen unverwechselbaren prägnanten Stil, der Charakter passt exakt zum jeweiligen Baudatum.

1 Modellseite € 6.900
 Logo, 2 bis 3 Hausfotos, Beschreibung der abgebildeten Häuser, Serviceleiste für jedes Modell

1 Fotoseite € 1.950
 1 Hausfoto, 2 Innenaufnahmen, Bildtexte

IHR EXTRABONUS Das im Magazin gebuchte Package wird auf www.fertighaustraume.at kostenlos präsentiert.

SMALL 1 Schnappschuss | 1 Seite Unternehmensreportage

SMALL SUPERTARIF
€ 6.600
 statt € 7.380



Malli Haus
 110 qm
 3,5 Zimmer
 2 Bäder
 1 Garage
 www.malli.at



Romberg - das massive Fertighaus
 Das ist ein Haus, das nicht nur ein Haus ist, sondern ein Erlebnis.



Romberg Haus
 140 qm
 4 Zimmer
 2 Bäder
 1 Garage
 www.romberg.at



Massiv Individuell Unternehmensreportage
 „Zuhause, sicherer und einfacher können Sie ein...“

1 Schnappschuss (1/2 Seite) € 4.430
 Logo, 1 bis 2 Hausfotos, Beschreibung des abgebildeten Hauses Serviceleiste

1 Seite Unternehmensreportage € 2.950
 redaktionell gestaltete Reportage über Ihr Unternehmen

IHR EXTRABONUS Das im Magazin gebuchte Package wird auf www.fertighaustraume.at kostenlos präsentiert.

Fotoseiten und Unternehmensreportagen nur in Verbindung mit einer Modellseite oder einem Schnappschuss buchbar!

SOFORT BUCHEN! Karin Artner, T +43 664 210 50 03, karin.artner@lwmedia.at

Der Musterhausguide

FERTIG HAUSTRÄUME

Die schönsten Fertighäuser aller wichtigen Anbieter im Überblick



Da darf Ihr Haus nicht fehlen!

Die schönsten Häuser, alle Infos und die Pläne aller wichtigen Musterhausparks: Das große Musterhaus-Extra ist der ultimative, kompakte Guide durch Österreichs Fertighauslandschaft.

Musterhaus-Eintragung mit Bild,
alphabetisch gereiht, je Haus

€ 340

Ab der 5. Musterhaus-Eintragung mit Bild 50% Rabatt!

Nur in
Verbindung
mit einem
Package
buchbar!



ELK Fertighaus
ELK 159 Passivhaus
Fertighauszentrum
Blaue Lagune 47
A-2351 Wiener Neudorf
T 02236 64 193



GENBÖCK HAUS
BE FREE
Fertighauszentrum
Blaue Lagune 43
A-2351 Wiener Neudorf
T 07732 36 51-0



Griffner
Musterhaus Wien
Bungalow
Fertighauszentrum
Blaue Lagune 36
A-2351 Wiener Neudorf
T 02236 67 78 85



Haas Fertighbau
Vita 125
Fertighauszentrum
Blaue Lagune 103
A-2334 Vösendorf-Süd
T 02236 905 60



HANLO GmbH
Energy Flexible
Fertighauszentrum
Blaue Lagune 41
A-2334 Vösendorf-Süd
T 0800 311 312



HARTL HAUS
Style 163 W
Musterhauspark Graz
Weblinger Gürtel/ 33/2
A-8054 Graz
T 0316 83 53 38



Lumar Haus
BlackLine PureW8
Fertighauszentrum
Blaue Lagune 63
A-2351 Wiener Neudorf
T 02236 677 947



Magnum
Vollholzdsgin
Kult nuovo
Fertighauszentrum
Blaue Lagune 90
A-2334 Vösendorf-Süd
T 02236 67 70 99



Marles Fertighaus
Cube 200
Fertighauszentrum
Blaue Lagune 38
A-2334 Vösendorf-Süd
T 02236 67 76 88



VARIO-HAUS
New Design Solair
Fertighauszentrum
Blaue Lagune 18
A-2334 Vösendorf-Süd
T 02236 64 764



Wolf Systembau
Passivhaus Parcus
Bleichenweg 17
A-6020 Innsbruck
T 07615 300-710



ZENKER HAUSBAU
Planungswerkstatt
Fertighauszentrum
Blaue Lagune 12
A-2351 Wiener Neudorf
T 02236 64 290

SOFORT BUCHEN!

Birgit Ponta, T +43 2742 802-1682, b.ponta@noen.at

Natürlich können Sie im Magazin FERTIGHAUSTRÄUME eine klassische Anzeige in diversen Formaten schalten.

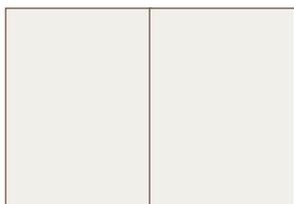
Wir beraten Sie gerne!

Preise und Formate für vierfärbige Anzeigen

2/1 Seite	420 x 280 mm + 3 mm Überfüller	€ 13.800,-
1/1 Seite	210 x 280 mm + 3 mm Überfüller	€ 8.340,-
1/2 Seite quer	210 x 135 mm + 3 mm Überfüller	€ 5.315,-
1/2 Seite hoch	100 x 280 mm + 3 mm Überfüller	€ 5.315,-
1/3 Seite quer	210 x 90 mm + 3 mm Überfüller	€ 3.530,-
1/3 Seite hoch	72 x 280 mm + 3 mm Überfüller	€ 3.530,-
1/4 Seite hoch	100 x 135 mm + 3 mm Überfüller	€ 2.650,-

Beilagen und TipOn-Card auf Anfrage

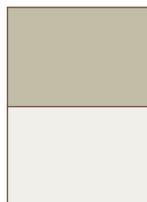
Platzierungszuschlag U2/U3/U4: 15%



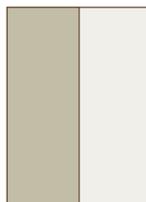
2/1



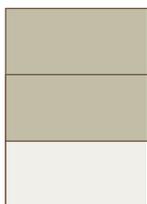
1/1



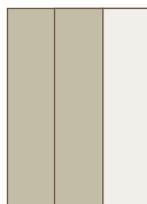
1/2 quer



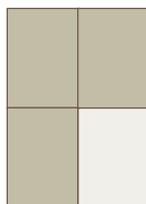
1/2 hoch



1/3 quer



1/3 hoch



1/4 hoch

Druckunterlagen: per E-Mail an fertighaus@lwmedia.at

Anzeigenschluss: 19. 12. 2016

Unterlagenschluss: 22. 12. 2016

Frühbucher-Bonus: 5% Rabatt bei Buchung bis 12. 12. 2016

Rabattstaffel: 3% ab € 13.200,- | 5% ab € 18.500,-

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf www.fertighaustraeume.at

Sie möchten Ihr Unternehmen zusätzlich zum Auftritt im Magazin auf unserer Website vorstellen und die vielfältigen Möglichkeiten nutzen, die wir Ihnen auf www.fertighaustraume.at anbieten können?

Das Magazin FERTIGHAUSTRÄUME ist seit mehr als 20 Jahren – genau seit 1994 – ein verlässlicher und kompetenter Partner für all jene, die sich den Traum vom eigenen Haus realisieren möchten und in der spannenden Zeit des Planens und Suchens gar nicht genug Informationen über die Hersteller, über das Bauen und Wohnen bekommen können.

FERTIGHAUSTRÄUME hat all diese Informationen im Magazin und hier auf der Homepage zusammengefasst. Herzstück ist die Übersicht über Österreichs schönste Fertighäuser – mit Grundrissen, Detailsinfos, Gütezeichen und Preisen, damit Sie vergleichen können und ganz sicher zu Ihrem Traumhaus finden!

[» Zum aktuellen Magazin](#) [» Mediadaten](#)

Elk hat neuen Eigentümer
Pfeilkenschlag in der Österreichischen Fertighausbranche: Hanlo-Eigentümer Matthias Calice übernimmt den Waldviertler Marktführer Elk!

Lumar baut "60th Collection"
Der slowenische Marktführer Lumar realisiert Ari Grifflers "60th Collection". Zum Start gibt es für die Häuser enorme Preisvorteile.

Auf der Suche nach den Trends
Erich Beniseck hat in „seiner“ Blauen Lagune die sechs derzeit wichtigsten Trends am Fertighausmarkt aufgetostet.

Zeitfaktor entscheidet
KR Dir. Roland Suter, Präsident des Österreichischen Fertighausverbandes, über die Zukunft der Branche und den Boom beim Objektbau.

Fertighäuser werden mobil
Von den Menschen wird Flexibilität erwartet. Klar, dass die Menschen das auch immer öfter von ihren Häusern verlangen!

Einmal geht's noch!
Die Fertighausbranche hat die Generation der über 50-Jährigen entdeckt: Viele „Best Ager“ stürzen sich noch einmal ins Abenteuer Bauen.

Science Fiction Fertigbau
Beim 36. Fertighaus-Symposium wagten die rund 70 TeilnehmerInnen einen durchaus spannenden Blick in die Zukunft des Fertigbaus.

Cool und gemütlich
Wände aus Holz oder Stein? Zumindest auf das Feeling muss man dank Fototapeten nicht mehr länger verzichten.

Bella Italia – 365 Tage im Jahr
Weiße Wände, raumhohe Verglasungen, offene Räume und italienisches Design – das neue Haus von Griffler bringt mediterranes Flair in die Blaue Lagune.

» zum News-Archiv

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen crossmedial und ergänzend zum Printmagazin, machen Sie mit informativen und aktuellen Advertorials oder zusätzlichen Grundrissen, virtuellen Hausbesichtigungen, Diashows oder Videos Lust auf Ihre Häuser!

Ihr Advertorial im Design von www.fertighaustraume.at

Garantiert 1 Monat online mit Teaser auf der Startseite und Advertorial (Bild und Text mit ca. 1.900 Zeichen) auf der Unterseite.

Advertorial

€ 690

Weitere Werbeformen, Upgrades, Packages und Banner auf Anfrage.

Bella Italia – 365 Tage im Jahr

Weiße Wände, raumhohe Verglasungen, offene Räume und italienische Inneneinrichtung – das neue Haus von Griffler bringt mediterranes Flair in die Blaue Lagune.

Am 24. Juni fand die Eröffnung des neuen GRIFFLER Markenhaus BOB in der Blaue Lagune in Wien-Donaufeld bei Wien statt. „Der BOB ist die insgesamt modernste und stilvollste Markthausausführung von GRIFFLER, das bedeutet wir belinden uns auf Exzellenz“, sagt Dr. Stefan Jand, Geschäftsführer von GRIFFLER bei der Eröffnung.

In Wien gehört präsentiert sich das neue Markenhaus BOB in seiner schönsten Lichtgestaltung. Neben moderner Architektur und ökologischer Bauweise zeichnet sich das BOB Wien insbesondere durch das durchsichtige und flexible Innengestaltungskonzept aus und verwandelt die BOB in eine echte Markthaus. 348 m² Wohnfläche, eine aufwendigere Raumbühne von 2,72 m und viele Glasfronten sind weitere Highlights der BOB, in der die Grenze zwischen innen und außen verschwindet. Die wertvolle nachfolgende Bauweise hebt über den Kopf der Kommunikation und ist auch an der Decke sichtbar. Die Außenfassade dagegen entspricht in seinem Werk – nur das Meer muss man sich noch dazu denken.

„Wir haben ein Projekt mit einer besonderen Tiefe in Pulse erreicht“, erklärt Stefan Jand. „Die italienischen und die österreichischen Gäste waren so begeistert, dass wir einen zusätzlichen 500 m² nur auch in die Blaue Lagune bringen wollen.“ Dazu gehört auch ein völlig neuer Grundriss. Eine Besonderheit sind die großzügige Eltern-Schlafzimmer-Bereich mit ergonomischer Wellnesszone sein.

Mit dem Markthaus MOMENTS Haus No. 330 ist GRIFFLER bereits in der Blaue Lagune vertreten. Im Herbst 2016 eröffnete GRIFFLER sein 8-Hörs-Markthaus „MARKOR Wien“ in Form eines Fertighauszentrums.

Für Besucher: Fertighauspark Blaue Lagune Parzelle 13, östlich beim Hauptwegang 2314 Wien-Donaufeld
Telefon: +43 2236 677 145
Email: info@fertighaustraume.com
Mo-Sa 10.00-12.00 und 13.00-18.00 Uhr

GRIFFLER Haus gebaut und in höchst Premium-Fertighäuser im Hochpreissegment. 2013 wurde das Unternehmen von Jörg Georg Heiderich übernommen. 2016 erzielte das Unternehmen mit 34 Mitarbeitern einen Umsatz von 14 Mio. Euro. 2015 kamen mit 80 Häusern ein Umsatz von 20 Mio. Euro einzufließen. 90 % der Häuser wurden in Österreich errichtet, 10 % der Häuser gehen in den Export – hauptsächlich nach Deutschland, Italien und in die Schweiz.

Kontakt

Anzeigen- und Objektleitung

Karin Artner
T +43 664 210 50 03
karin.artner@lwmedia.at
Assistenz: Birgit Ponta
T +43 2742 802-1682
b.ponta@noen.at

Medieninhaber

LW Werbe- und Verlags GmbH
3500 Krems, Ringstraße 44/1
T +43 2732 82000
F +43 2732 82000-82
office@lwmedia.at
www.lwmedia.at

Geschäftsführung, Herausgeber

Erwin Goldfuss

Chefredaktion Fertighaustäume

Bernhard Mayerhofer