



Das UNIVERSUM Magazin wird in der aktuellen CAWI Print mit **252.000 LeserInnen** ausgewiesen. Über **4,5 Millionen ÖsterreicherInnen** kennen die Marke.

Männer: 53,5%
Frauen: 46,5%

UNIVERSUM Magazin LeserInnen zeichnen sich neben ihrem hohen Bildungsniveau durch eine hohe Kaufkraft aus: Sie verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von € 3.299,-. 32% haben Matura oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Universität, FH)

Freizeitbeschäftigungen & Werte

Ausstellungen, Museen	46,8%
Ausflüge/Unternehmungen	87,9%
Oper, klass. Konzerte, Theater	30,7%
Vorträge/Kurse besuchen	47,7%

Breites Interessenspektrum

Eine bemerkenswerte Interessensvielfalt charakterisiert die UNIVERSUM Magazin Leserschaft.

Ausflugsziele	78,5%
Außenpolitik, Weltgeschehen	71,2%
Bildung	74%
Fitness	70,1%
Geschichte, Zeitgeschehen	69,4%
Gesunde Lebensweise/Ernährung	79,7%
Gesundheit/Medizin	77,7%
Reisen	75,8%
Wissenschaft und Forschung	70,8%



Leseverhalten

33,6% der LeserInnen sind Heavy Medien User und 50% Medium User. 60% lesen die Hälfte und mehr im Universum Magazin.

Quelle: CAWI Print 2016
Die angegebenen Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten.