



Das LAND DER BERGE Magazin wird in der aktuellen CAWI Print mit **121.000 LeserInnen** ausgewiesen. Über **1,8 Millionen ÖsterreicherInnen** kennen die Marke.

Männer: 68,0%
Frauen: 32,0%

LAND DER BERGE Magazin LeserInnen zeichnen sich neben ihrem hohen Bildungsniveau durch eine hohe Kaufkraft aus: Sie verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von € 3.299,-. 37,8% haben Matura oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Universität, FH).

Freizeitbeschäftigungen & Werte

Ausflüge/Unternehmungen	88,1%
Abenteuer-, Aktivurlaub	43,6%
Familie, Freunde, Bekannte	92,1%
Sport betreiben	76,4%

LAND DER BERGE Leser sind über die Maßen sportlich unterwegs.

Fitness	57,4%
laufen/joggen/Nordic Walking	52,1%
radfahren/mountainbiken	68,5%
Wintersport	70,4%
wandern/bergwandern	77,6%

Breites Interessenspektrum

Eine bemerkenswerte Interessensvielfalt charakterisiert die LAND DER BERGE Magazin Leserschaft.

Ausflugsziele	85,0%
Außenpolitik, Weltgeschehen	75,4%
Bildung	71,5%
Fitness	74,2%
Gesunde Lebensweise/Ernährung	80,3%
Gesundheit/Medizin	75,6%

Leseverhalten

33,6% der LeserInnen sind Heavy Medien User und 50% Medium User. 60% lesen die Hälfte und mehr im LAND DER BERGE Magazin.



Quelle: CAWI Print 2016
Die angegebenen Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten.