

## Mag. Wilhelm Klinger - Curriculum vitae

Mag. Wilhelm Klinger ist seit 1. Jänner 2007 Geschäftsführer der Österreich Wein Marketing. Der Gastwirtssohn aus Oberösterreich studierte Französisch/Italienisch und lernte sein Handwerk beim renommierten Weinhändler A.V. Stangl in Salzburg. Später war er maßgeblich beim Aufbau der Weinhandelskette Wein & Co beteiligt, bevor er als Geschäftsführer der Freien Weingärtner Wachau Pionierarbeit für den Österreichischen Wein auch am internationalen Parkett leistete. Zuletzt war er als rechte Hand des italienischen Kultwinzers Angelo Gaja für mehr als 50 Exportmärkte verantwortlich. Mag. Wilhelm Klinger ist verheiratet, hat zwei Kinder und lebt in Wien.

<b>Beruflicher Werdegang</b>	
seit 01.01.2007	Geschäftsführer der Österreich Wein Marketing
01.04.2000 - 31.03.2006	<b>Selbständiger Berater von GAJA società semplice, Gaja Distribuzione, Pieve S. Restituta und Ca' Marcanda</b> Aufgabenbereiche: Weinexport- u. Vertrieboptimierung, Marktbeobachtung, globale Medienarbeit, weltweite Produktpräsentation und Vertriebschulung, Importberatung im Bereich Produktselektion
01.01.1996 - 31.03.2000	<b>Geschäftsführer Freie Weingärtner Wachau reg.Gen.m.b.H.</b> Aufgabenbereiche: Marketing und Distribution. Strategische Neupositionierung, Neuordnung des Sortiments, Aufbau des Exports, Internationalisierung der Öffentlichkeitsarbeit etc.
01.07.1993 - 31.12.1995	<b>Operative Geschäftsleitung der Firma WEIN &amp; CO Weinhandelsges. m. b. H.</b> Aufbau eines Einzelhandelsunternehmens mit 9 Filialen (heute 14 Filialen) in Wien, Linz, Graz, Salzburg und Bregenz. Schwerpunkt: Einkauf, Sortiment, Marketing und Personalrekrutierung. Vertretung des Unternehmens nach außen. Stellvertreter des geschäftsführenden Alleingesellschafters.
01.02.1987 - 31.07.1993	<b>Marketingleiter der Fa. A. V. Stangl, Salzburg</b> Tätigkeit in allen Bereichen des Unternehmens (Groß- und Einzelhandel mit Wein und Kaffee): Einkauf, Importlogistik, Auftragsbearbeitung und Fakturierung, Werbung, Personalrekrutierung. Aufstieg zum Marketingleiter. Umsatz 1987: 7,8 Mio öS - 1992: ca. 40 Mio.
01.06.1984 - 28.02.1987	<b>Schauspieler &amp; Kulturmanagement</b> Stückverträge am Landestheater Salzburg; Autorenkabarett in Salzburg, Wien, Graz, München. Juni – September 1986: Leiter Öffentlichkeitsarbeit der Bregenzer Festspiele

<b>Ausbildung</b>	
1981 - 1985	Probejahr als AHS-Lehrer für Französisch und Italienisch am Billrothgymnasium in Wien-Döbling. Schauspielausbildung am Franz-Schubert-Konservatorium mit staatl. Bühnenreifeprüfung. Ableistung des Präsenzdienstes.
1976 - 1981	Romanistikstudium an der Universität Salzburg. Staatsexamen (Lehramtsprüfung Französisch und Italienisch 1981). Mag. phil.
1967 - 1975	Neusprachliches Gymnasium mit Matura an der Höheren Internatsschule des Bundes (BEA) in Saalfelden.
1963 - 1967	Volksschule in Gaspoltshofen (O.Ö.)
<b>Persönliche Daten</b>	
Geburtstag/Ort	1.10.1956 in Wels